

Àrea de Producció de Documentals, Educatius i Nous Formats

Director

Miquel Garcia

Cap de Producció

Josep M. Casellas

Cap de Documentals

Antoni Tortajada

Cap d'Educatius

Pere Arcas

Valoració

Els programes documentals i educatius dels canals de TVC han aportat una línia innovadora i de qualitat que ens diferencia clarament de la resta de cadenes i ens reafirma com a servei públic.

Entre els programes emesos la temporada 2005-06 cal destacar, tant en resultats quantitius com qualitius, les sèries "Un lloc estrany", "Caçadors de Bolets", "Efecte Mirall famílies", "Pecats capitals", "Afers Exteriors", "La rentadora" i "Entre Línies". Pel que fa al 33, cal destacar "Exilis", "Quèquicom", "Taller.doc", "Karakia" i "Thalassa". En l'àmbit educatiu, "Atrapasons", "Bit a Bit" i "Fòrum Junior".

Cal destacar de manera especial la consolidació en l'oferta de programes que barregen documental i entreteniment ("docutainment"), com "Caçadors de Bolets" o "Un lloc estrany", que aporten innovació i resultats d'audiència excel·lents.

Durant el 2006 s'han traspasat els programes educatius a l'Àrea de Documentals, per tal d'enfortir i ampliar la producció d'aquests programes i donar resposta a les noves necessitats de la TDT.

Després de 5 anys en antena, al juny es va acabar la producció del programa "En Directe" per donar pas a noves propostes de programes en la franja de tarda de TV3.

DOCUMENTALS I NOUS FORMATS

CAÇADORS DE BOLETS

Producció: pròpia

Emissió: setembre-desembre 2005 i 2006, dilluns a les 21.40. 14+13 episodis de 20'

Audiència 2005: 852 mil espectadors, 13,2% AM, 30,2% quota

Audiència 2006: 774 mil espectadors, 11,8% AM, 26,1% quota

Descripció: Tercera i quarta temporada de la sèrie que pretén divulgar el món dels bolets des de l'humor i la ironia, i mostra la passió que cada tardor sorgeix entre els boletaires. Amb la participació de Teatre de Guerrilla i l'assessorament del micòleg Enric Gràcia.

Direcció: Xavier Garcia (temporada 2005), Jordi Viader (temporada 2006)

AFERS EXTERIORS

Producció: associada (Sargantana Voladora)

Emissió: octubre 2005-febrer 2006, dijous a les 21.40. 14 episodis de 26'

Audiència: 658 mil espectadors, 10,1%AM, 22,6% de quota.

Descripció: Tercera temporada d'una sèrie en la qual Miquel Calçada porta l'espectador a recórrer països tan diferents com la Xina, el Perú, Jordània, el Canadà o Irlanda, i a conèixer la visió que en tenen els catalans que hi viuen des de fa anys.

Direcció i presentació: Miquel Calçada

GENERACIÓ D

Producció: pròpia

Emissió: 2 i 3 de gener 2006, a les 21.40. 2 episodis de 26'

Audiència: 718 mil espectadors, 11,1%AM, 25,6% de quota

Descripció: Al llarg de 16 anys, TV3 s'ha interessat per les vides d'un grup de joves. La primera, el 1989, quan tenien 15 anys. La segona, entre el 1996 i el 1997, quan molts d'aquests joves estaven acabant els estudis, alguns ja treballaven i d'altres ja s'havien casat i fins i tot esperaven algun fill. En aquesta tercera ocasió, TV3 s'ha trobat amb pares i mares de família, homes i dones immersos o no en el món laboral, amb hipoteques per pagar, amb experiències personals que els han marcat la vida...

Direcció: Francesc Escribano

EFECTE MIRALL FAMÍLIES

Producció: pròpia

Emissió: gener-març 2006, dilluns a les 21.40. 9 episodis de 20'

Audiència: 670 mil espectadors, 10,2%AM, 21,8% de quota

Descripció: "Efecte mirall" és un format televisiu innovador: totes les imatges que veuen els teleespectadors les han gravades íntegrament els mateixos protagonistes. Després de la primera sèrie, en què dotze joves de 20 anys mostraven la seva vida, ara sis famílies de diferents àmbits i llocs de Catalunya, amb interessos i maneres de viure diferents, s'han gravat amb un objectiu comú: mostrar al teleespectador com és la seva vida quotidiana, com pensen, les seves il·lusions, els maldecaps...

Direcció: Francesc Pou

UN LLOC ESTRANY

Producció: pròpia

Emissió: març-juliol 2006, dilluns a les 21.40. 13 episodis de 24 a 26'

Audiència: 742 mil espectadors, 11,3%AM, 25,6% quota

Descripció: Catalunya vista pels ulls de seixanta homes i dones que fa prou temps que hi viuen per haver vist moltes coses. Carregat de curiositat, d'humor, de crítica, de complicitat i de sorpresa, els protagonistes expliquen experiències personals, riuen, teoritzen, critiquen... Mentre parlen descobrim algunes coses d'ells i el seu entorn que ens ajuden a entendre més bé el que diuen, descobrim detalls de la seva vida personal i també del seu país.

Observacions: Premi Benestar social de l'Ajuntament de Barcelona. Premi Fundació Paco Candel. Seleccionat per l'Input 2007. Venda i adaptació del format per a televisions autonòmiques i estrangeres.

Direcció: Fúlvia Nicolàs

PECATS CAPITALS

Producció: pròpia

Emissió: març-abril 2006, dimarts a les 22.45. 7 episodis de 41 a 48'

Audiència: 431 mil espectadors, 6,6%AM, 15,2% de quota

Descripció: Sèrie documental sobre els primers anys del franquisme, agrupada sota el nom dels set pecats capitals, que durant la postguerra van marcar intensament la vida de tots els ciutadans. A "Gola" es parla de les condicions de vida; a "Peresa", de la feina; a "Luxúria", de l'amor i el sexe; a "Supèrbia", del poder; a "Ira", de la repressió; a "Avarícia", de la corrupció, i a "Enveja"..., dels somnis. Cada pecat s'explica a través de tres històries personals.

Direcció: Joan Gallifa

Presentació: Antoni Tortajada

NOMS

Producció: associada (Media 3.14)

Emissió: maig-agost 2006, dimarts a les 23.15. 13 episodis de 26'

Audiència: 252 mil espectadors, 3,8%AM, 12,1% de quota

Descripció: Sèrie de documentals biogràfics que dona a conèixer els trets fonamentals de la personalitat i de l'obra d'alguns protagonistes de la cultura catalana del segle XX, escollits per la rellevància en el seu àmbit d'actuació i per la importància del seu llegat per al present. Per donar una visió més intimista, "Noms" ha triat fer-ho a partir de l'entorn més proper dels personatges. En alguns casos ha estat un descendent directe; en altres, amics o companys de professió, però, sempre, els records han marcat el punt de partida de cada capítol.

Direcció: Joan Úbeda

ON ANEM?

Producció: associada (BCN FILMS & TV, amb la col·laboració i el suport de "Turisme de Catalunya")

Emissió: juliol – setembre 2006, dissabte a les 20.30. 13 episodis de 25'

Audiència: 139 mil espectadors, 2,1%AM, 11,1% de quota

Descripció: Propostes estimulants, interessants i de qualitat, que conviden a descobrir indrets nous o a visitar-los d'una altra manera, amb iniciatives de natura, cultura, activitats, esports, oci i salut, allotjaments i gastronomia. Per arrodonir la proposta, en cada capítol apareixerà un personatge famós, natural de la comarca que es visita, i explicarà vivències, farà recomanacions i una proposta personal per conèixer el lloc que mostra, en format de reportatges, la rica varietat d'oferta turística i d'oci, pròxima i assequible, que hi ha a Catalunya.

Direcció: Santi Trullenque

Presentació: Elisabet Carnicé

EXPLORANT L'UNIVERS

Producció: associada (Mercuri SGP)

Emissió: diumenge 4 de setembre del 2005, a les 22.05, 58'

Audiència: 468 mil espectadors, 7,2 %AM, 18,4 % de quota

Descripció: Programa documental especial que va formar part d'una nit temàtica. Presentat per Tomàs Molina, que en un to divulgatiu i didàctic explora la possibilitat que hi hagi vida fora del nostre planeta, i amb el testimoni dels científics més importants que treballen en la recerca de vida extraterrestre i que, creant una atmosfera d'intriga i de misteri, revela dades i avenços importants en la recerca de vida alienígena.

Direcció: Jaume Grau

Presentació: Tomàs Molina

LA RENTADORA

Producció: pròpia

Emissió: octubre-novembre 2006 , dimarts a les 21.40. 6 episodis de 20'

Audiència: 694 mil espectadors, 10,6% AM, 22,7% de quota

Descripció: La publicitat televisiva és un referent privilegiat que reflecteix amb molta exactitud cada moment històric. Per això, "La rentadora" mostra l'evolució d'una societat a través de 50 anys d'anuncis. A "La rentadora" s'han entrevistat trenta-tres homes i dones d'edats i sectors professionals diversos. Opinions, testimonis i anècdotes que, sumades a l'aportació audiovisual dels anuncis històrics, configuren un mosaic prou ric i molt atractiu.

Direcció: Jordi Viader

PROPERA PARADA, MART

Producció: associada (Mercuri SGP)

Emissió: Dissabte 7 d'octubre del 2006, a les 21.30. 50'

Audiència: 358 mil espectadors, 5,4 %AM, 14,8 % de quota

Descripció: Tomàs Molina ens parla d'un viatge fascinant: un vol tripulat a Mart, un somni que aviat pot ser realitat. Tomàs Molina es va desplaçar a Utah per conviure amb la tripulació de l'MDRS. A més, l'equip es va desplaçar al CAR de Sant Cugat i a la base aèria de Torrejón de Ardoz, on Molina es va sotmetre a les proves físiques que passen els pilots de la força aèria, similars als dels astronautes.

Direcció: Jaume Grau

Presentació: Tomàs Molina

PIRINEUS DES DE L'AIRE

Producció: coproducció (Aurea Documentary, Televisió de Catalunya i la Televisió Autònoma d'Aragó, amb la col·laboració de la Radiotelevisió d'Andorra i Canal 6 de Navarra, amb el suport de la Generalitat de Catalunya i el govern d'Andorra).

Emissió: octubre 2006- gener 2007, dimarts a les 21.40. 7 episodis de 27'

Audiència: 688 mil espectadors, 10,5% AM, 23,4% quota

Descripció: Sèrie documental dedicada a recórrer els Pirineus des del cel, des del Pirineu Oriental fins a l'occidental. Rodada en alta definició, i a través del sistema Cineflex, ofereix una perspectiva inusual que l'espectador no té la possibilitat de veure mai. Les imatges aèries s'acompanyen de referències a la fauna i la flora, la història, el patrimoni arquitectònic, l'art, la literatura, la gastronomia i el folklore.

Direcció: Carles Canet

ENTRE LÍNIES

Producció: associada (Somos.som)

Emissió: setembre 2005 a juliol 2006. Setembre-desembre 2006. Setmanal.
Dilluns a les 23.00. 30 minuts

Audiència: 352 mil espectadors, 5,4 %AM, 14,3 % de quota

Descripció: El programa "Entre línies", que dirigeix i presenta Ramon Pellicer, és un "news magazine" setmanal que s'emet per TV3 des de l'any 1998. El seu format combina reportatges de temàtica diversa amb entrevistes a plató, sovint complementàries als temes abordats. Els reportatges se centren bàsicament en aspectes d'àmbit social, i la seva exposició es fa a partir del testimoni personal dels seus protagonistes.

Direcció i presentació: Ramon Pellicer

EN DIRECTE

Producció: associada (Mediapro)

Emissió: Setembre 2005 a juliol 2006. Dilluns a divendres a les 19.30. 30'

Audiència: 191 mil espectadors, 2,9 %AM, 13,4 % de quota

Descripció: Programa basat en les connexions en directe i en els reportatges "viscuts" pels deu equips de reporters, que busquen constantment sobre el terreny històries pròximes, lligades o no amb l'actualitat.

Cada dia, a través dels ulls de la càmera i guiats pels conductors de carrer, el telespectador descobreix situacions, personatges i històries que habitualment no tenen cabuda en els Telenotícies.

Direcció: Núria Gispert

Presentació: Mari Pau Huguet

REPOSICIONS A TV3: "Dies de transició", "Caçadors de Bolets", "La classe del Barça", "Aeroport", "Veterinaris", "Catalunya des del mar", "Una m de contes".

DOCUMENTALS 33

THALASSA

Producció: associada (Rumbo Sur)

Emissió: setembre 2005 a desembre 2006, setmanal dimecres o divendres a les 22.30, 40'

Audiència: 103 mil espectadors, 1,6%AM, 4,0% de quota

Descripció: "Thalassa" manté la seva aposta pels documentals amb el tret comú de lligar el mar amb la vida de l'home, des de tots els punts de vista i sense limitacions geogràfiques: pesca o lleure, economia o estils de vida, històries de cultures pròximes o civilitzacions llunyanes.

Direcció: Pere Secorum

DIA D

Producció: pròpia

Audiència: 40 mil espectadors, 0,6%AM, 2,0% de quota

Emissió: Divendres a les 23.00 (quart trimestre 2005), 21'

Descripció: Aquest programa pioner recollia l'actualitat setmanal del documental arreu del món, amb una especial atenció a les produccions documentals que es roden a Catalunya. Es va deixar d'emetre a finals del 2005, per dedicar els seus recursos a altres produccions documentals.

Direcció: Josep Rovira

Presentació: Carolina Rosich

TALLER.DOC

Producció: associada (Paral·lel 40) i aliena

Audiència: 45 mil espectadors, 0,7%AM, 2,7% de quota

Emissió: Des del setembre del 2005, setmanal els divendres a les 23.40, 30'

Descripció: Aquest programa representa una finestra oberta als documentals de creació de joves realitzadors. Cada setmana emet una peça inèdita, de 30 minuts de durada, firmada per un nou autor. Un terç de l'emissió es nodreix amb la compra de drets de documentals ja acabats; la resta, es produeix a través de Paral·lel 40. Aquest any també s'han coproduït tres documentals amb el Màster de Documental Creatiu de la UAB

Direcció executiva: Joan Gonzàlez (Paral·lel 40) i Antoni Tortajada (TVC)

EL DOCUMENTAL

Producció: coproducció i aliena

Audiència: 64 mil espectadors, 1,0 %AM, 2,8% de quota

Emissió: divendres 22.00 (quart trimestre 2005), divendres 23.00 (fins agost 2006), divendres 22.15, 55'

Descripció: *El Documental* és la finestra del 33 que dona sortida a treballs de caràcter social i de creació. Peces unitàries, amb durades que van de 60 a 90 minuts, pensades tant per a l'exhibició televisiva com, en alguns casos, cinematogràfica. Recull, majoritàriament, propostes d'àmbit internacional i de procedència aliena i les combina amb d'altres, de producció pròpia i coproduccions, directament vinculades a la realitat catalana. Durant el període setembre 05-agost 06 s'han emès 65 documentals, de producció aliena i de coproducció.

Direcció: Jordi Ambrós

SEGLE XX

Producció: aliena, presentacions TVC

Emissió: diumenges, 23.30 (2005) dilluns 23.30 (2006), 55'

Audiència: 65 mil espectadors, 1,0 %AM, 3,5% de quota

Descripció: Aquest programa recull els millors documentals produïts arreu sobre la història del segle XX. D'aquesta temporada destaquem noves entregues de la rúbrica "El color de la guerra", amb imatges inèdites de la Segona Guerra Mundial, en color, al Japó, al Canadà, etcètera; la minisèrie alemanya de 4 capítols "La vida darrere el Mur", i la minisèrie francesa de dos capítols "Els supervivents", una evocació testimonial sobre els camps nazis i la gent que en va sortir viva.

Direcció i presentació: Joan B. Culla

SINDICATS

Producció: pròpia

Programa CCOO

Audiència: 28 mil espectadors, 0,4%AM, 5,4% de quota

Programa UGT

Audiència: 21 mil espectadors, 0,3%AM, 3,9% de quota

Emissió: diumenge a les 10.00

Descripció: Programa sindical amb conveni amb els sindicats CCOO i UGT, de deu minuts de durada, que recull l'actualitat sindical i els temes que preocupen el món laboral. S'emet el segon i el tercer diumenge de cada mes.

CRONOS

Producció: aliena, presentacions TVC

Audiència 2005: 91 mil espectadors, 1,4%AM, 3,4% de quota

Audiència 2006: 97 mil espectadors, 1,5%AM, 3,7% de quota

Emissió: dijous a les 22.00, 55'

Descripció: espai que dóna cabuda a docuficcions històriques de gran factura. Els documentals emesos són alguns dels millors treballs històrics que es poden trobar en el mercat, produccions filmades amb un alt pressupost i el rigor que, per exemple, garanteix la BBC. En aquesta temporada s'han emès dues sèries de 13 documentals, l'últim trimestre del 2005 i l'últim trimestre del 2006.

Direcció: Felip Solé

Presentació: Enric Calpena

QUÈQUICOM

Producció: pròpia

Emissió: dimecres a les 22.00, 30'

Audiència: 95 mil espectadors, 1,4%AM, 3,1% de quota

Descripció: Espai dedicat a la divulgació científica i destinat a tots els públics. A través de diversos reportatges, cada setmana tracta un tema científic des de diverses situacions quotidianes.

Direcció: Jaume Vilalta

Presentació: Toni Mestres

EXILIS

Producció: pròpia

Emissió: 1r capítol dimarts a les 22.00, per TV3, els 5 següents els dimecres a les 22.05, pel 33, 50'

Audiència: 513 mil espectadors, 7,8%AM, 17,1% de quota, TV3

Audiència: 88 mil espectadors, 1,3%AM, 2,9% de quota, 33

Descripció: Aquesta sèrie retrata en sis capítols l'epopeia de l'exili català durant el franquisme, amb testimonis recollits arreu del món. La seva emissió també ha servit per commemorar el 70è aniversari del començament de la Guerra Civil Espanyola.

Direcció: Felip Solé

KARAKIA

Producció: pròpia

Emissió: dimecres 22.30, (primer trimestre 2006)

Audiència: 167 mil espectadors, 2,5%AM, 5,3% de quota

Descripció: Cinquena temporada del programa "Karakia", que continua acostant-se a la realitat multicultural del país a través de la gastronomia. Durant l'any també s'ha remès la quarta temporada.

Direcció: Josep Mulet

HORITZONS

Producció: aliena, presentacions TVC

Emissió: de dilluns a divendres, de 9 a 12.00

Audiència 2n semestre 2005: 19 mil espectadors, 0,3%AM, 5,2% de quota

Audiència 1r semestre 2006: 22 mil espectadors, 0,3%AM, 6,2% de quota

Audiència 2n semestre 2006: 19 mil espectadors, 0,3%AM, 5,6% de quota

Descripció: aquest programa contenidor presenta cada dia documentals divulgatius sobre natura, viatges, antropologia, ciència, art, arqueologia, medi ambient i aventura. A més, la programació inclou el programa de formació curricular per a adults "Graduï's ara pot", produït pel Departament d'Ensenyament i que s'emet els dilluns, dimecres i divendres.

Presentació: Georgina Pujol

PLANETA TERRA

Producció: aliena

Emissió: de dilluns a divendres, de 15.30 a 17.00

Audiència mitjana: 77 mil espectadors, 1,2%AM, 4,6% de quota

Descripció: aquest programa contenidor presenta cada dia documentals divulgatius sobre animals i natura.

TARASCA

Producció: pròpia

Emissió: diumenges a les 22.00 i dimecres a les 22.00

“Poetes” Audiència: 75 mil espectadors, 1,2%AM, 2,6% de quota

“Fotògrafs” Audiència: 114 mil espectadors, 1,8%AM, 3,9% de quota

“Sentits-comuns” Audiència: 117 mil espectadors, 1,8%AM, 3,9% de quota

Descripció: En aquesta temporada, el programa Tarasca ha emès les sèries sobre “Poetes maleïts” (Ferrater, Pujols, Bauçà, Maria Mercè Marçal), “Fotògrafs” (quatre nissagues de fotògrafs que fa 100 anys que viuen de la fotografia i han passat el negoci de pares a fills i de fills a nés) i “Sentits comuns” (cinc escenaris ben concrets que comparteixen vint-i-cinc persones que viuen en un mateix hàbitat, amb les mateixes angoixes o pors).

Direcció: Felip Solé

CITY FOLK

Producció: associada (Goroka), coproducció internacional amb TV públiques europees

Audiència: 58 mil espectadors, 0,9% AM, 2,5% de quota

Emissió: dilluns, 21.30 (tercer trimestre)

Descripció: TVC participa per quart any en la coproducció internacional CityFolk. Aquesta sèrie fa un retrat de diverses ciutats europees a través de la història de tres protagonistes anònims

Direcció executiva: Erik Hogenboom (EBU) i Antoni Tortajada (TVC)

FINESTRES MEDITERRÀNIES

Producció: aliena (Jan Costa i Oriol Costa)

Audiència: 51 mil espectadors, 0,8% AM, 2,4% de quota

Emissió: continuïtat

Descripció: 54 píndoles de 30 segons amb les quals el 33 i el 3/24 van esquitjar tota la programació amb motiu de la celebració a Barcelona de la Cimera Euromediterrània, del 27 i 28 de novembre del 2005. Cadascuna d'aquestes píndoles mostrava un moment de la vida quotidiana en diversos indrets del Mediterrani, com ara una dona estenent la roba a la Kasbah de l'Alger, un home robant les monedes que llencen els turistes a la Fontana di Trevi de Roma, un moment a la sortida del Mercat central d'El Caire, etc.

AIGÜESTORTES (Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici: la natura sostenible)

Producció: associada (Aurea), amb el suport del Departament de Medi Ambient i Habitatge

Emissió: divendres, 15/09/06, a les 22.30

Audiència: 96 mil espectadors, 1,5% AM, 3,8% de quota

Descripció: Amb motiu del 50è aniversari del parc nacional, el documental mostra el ric patrimoni natural biològic, faunístic i paisatgístic d'Aigüestortes. Els protagonistes són les persones que han viscut de prop l'evolució del parc, amb les incomoditats i privilegis de viure de cara a la muntanya.

Direcció: Carles Canet

INSIDE-OFF SIDE

Producció: coproducció internacional i Paral·lel 40

Audiència: 34 mil espectadors, 0.5% AM, 2.9% de quota

Emissió: 3r trimestre 2006, dissabtes, 21.00

Descripció: coproducció internacional entre diverses televisions europees que se centra en el futbol com a espai de trobada i de conflicte entre les diverses cultures de la nova realitat europea.

Direcció Executiva: Frans Jennekens (EBU) i Antoni Tortajada (TVC)

ARQUITECTURES

Producció: pròpia, associada (Trasbals) i aliena

Emissió: dimecres a les 24.00

Audiència: 38 mil espectadors, 0,6% AM, 3,4% de quota

Descripció: sèrie de producció aliena sobre diversos espais arquitectònics emblemàtics d'arreu del món, encapçalades per la presentació en pantalla d'un arquitecte català, diferent en cadascun dels capítols. La sèrie comença amb un documental sobre la torre AGBAR, produït per TVC i dirigit per Josep Rovira.

EDUCATIUS

ANDERSEN (2n Centenari)

Producció: pròpia

Emissió: dissabte, 24 de desembre del 2005

Audiència: 97 mil espectadors, 1,5% AM, 5,3% de quota

Descripció: Programa especial de 90 minuts de durada en què es recullen diverses produccions, pròpies i alienes, basades en contes de l'escriptor. Realitzat amb motiu del 200 aniversari del seu naixement.

Direcció: Manuel Barrios

BIT @ BIT

Producció: pròpia

Audiència: 60mil espectadors, 0,9% AM, 3,1% de quota

Emissió: setembre-desembre 2006. 13 episodis de 15'

Descripció: Espai setmanal sobre les noves tecnologies adreçat als adolescents. Parla del que pot interessar a un usuari sobre el món de les tres pantalles (televisió, internet i mòbils) amb un to transgressor però rigorós, que connecti amb el públic al qual ens dirigim. "Bit@Bit" vol ser un punt de trobada per als joves usuaris de noves tecnologies. Per això donem una importància especial a la pàgina web del programa, www.bitabit.cat, que es converteix en un espai real de participació dels seguidors de Bit@Bit.

Observacions: Aquest programa té el suport financer del Departament d'Educació de la Generalitat.

Direcció: Laia Perearnau

CAMPUS 33

Producció: TVC / Institut Joan Lluís Vives

Audiència 2n semestre 2005: 42 mil espectadors, 0,7% AM, 1,6% de quota

Audiència 1er semestre 2006: 24 mil espectadors, 0,4% AM, 1,6% de quota

Audiència 2n semestre 2006: 49 mil espectadors, 0,7% AM, 2,6% de quota

Emissió: octubre 2005-desembre 2006. 25'

Descripció: Recull l'activitat de les 20 universitats de parla catalana. S'ha concebut com un servei adreçat a un públic prou ampli i plural: membres de la comunitat universitària (professors, investigadors, personal d'administració i serveis, i alumnes); joves estudiants que es troben en la fase prèvia d'accés a la universitat; antics estudiants que volen mantenir viva la memòria i seguir les activitats dels campus; ciutadans desitjosos de saber el que passa dins de la comunitat universitària, etc.

Direcció: Enric Violan

Presentació: Noèlia Chisvert

DÍGITS

Producció: associada (Lavínia TV)

Audiència: 15 mil espectadors, 0.2% AM, 5.0% de quota

Emissió: octubre-desembre 2006. 5'. Emès dins de la franja divulgativa "Horitzons".

Descripció: En aquest programa s'explica el procés que ens ha portat, al llarg de desenes de milers d'anys, a la digitalització. Es parla de números, de numerologia i d'instruments de càlcul, i es dedica una atenció especial als ordinadors, la informàtica i la xarxa. L'objecte d'estudi del programa són els números; el rerefons científic és la matemàtica.

Direcció: Xavier Berenguer

FÒRUM JÚNIOR

Producció: pròpia a partir de documentals de la televisió pública holandesa NCRV

Audiència: 64 mil espectadors, 1,0% AM, 2,6% de quota

Emissió: dimarts, gener-juny 2006. 20'

Descripció: Programa adreçat als adolescents perquè reflexionin sobre els temes amb què ensopenguen. També és una oferta útil per als adults, perquè coneguin els temes i l'abast de la reflexió. Mostra en diferents capítols les habilitats emocionals en l'adolescència, des de la visió dels joves dels 12 als 15 anys. El programa també cerca les inquietuds dels adolescents catalans amb un debat posterior al documental, en què se'ls exposa un cas, un problema real d'un noi o una noia, i com hi fan front.

Direcció: Jordi Vilardell

JOVES X LA PAU

Producció: pròpia

Audiència: 86 mil espectadors, 1,3% AM, 5,8% de quota

Emissió: 22 al 29 de desembre del 2006. 6 episodis de 10'

Descripció: Sèrie de 6 reportatges basats en entrevistes fetes a 6 joves líders que van assistir al Fòrum Internacional de Barcelona. Amb ells es parla dels seus països i dels conflictes bèl·lics que s'hi viuen.

Observacions: Emès dins la programació de Nadal del 2006, en substitució de l'Info-K.

Direcció: Jordi Vilardell

L'ATRAPA-SONS

Producció: pròpia

Audiència: 51 mil espectadors, 0,8% AM, 4,2% de quota

Emissió: setembre-desembre 2006, dilluns a les 17:30. 13 episodis de 15'

Descripció: Un personatge singular anomenat Atrapa-sons ens condueix pels estimulants i alhora enrevessats camins de les arts musicals. Ens explica des dels aspectes teòrics més bàsics fins a les aplicacions pràctiques més imaginatives i eixelebrades. L'Atrapa-sons ens porta als indrets aparentment menys musicals (una granja, un bosc, una fàbrica...) per demostrar-nos des d'allà el funcionament de les diverses famílies d'instruments, les característiques dels diferents gèneres musicals, el secrets de les escales, del ritme i de l'harmonia.

Observacions: Premi especial Zapping 2007, atorgat pel TAC (Teleespectadors Associats de Catalunya), "pel seu valor cultural i educatiu, realitzat d'una forma atractiva i respectuosa amb la infància".

Direcció: Ton Lleonart

Presentació: Xavi Lozano

MÉTEO K

Producció: associada (Triacom Audiovisual)

Audiència: 87 mil espectadors, 1.3% AM, 6.0% de quota

Emissió: Setembre-desembre 2006, de dilluns a divendres a les 20. 5'

Descripció: "Météo K" acostia el món dels fenòmens meteorològics combinant els continguts científics i rigorosos amb un to amè, amb la col·laboració d'un especialista en la matèria que farà més digeribles els conceptes més difícils. El mestre de cerimònies del programa és el professor K, un savi una mica despenjat, que viu en un castell i que constantment es fa preguntes: "Qui compta els llamps que cauen durant una tempesta?", "De quin color és el Sol?" o "Per què els homes i les dones del temps de vegades s'equivoquen?".

Observacions: Amb el patrocini de Repsol YPF

Direcció: Laia Perearnau

Presentació: Berni Armstrong

MIRA'M BÉ

Producció: associada (Triacom Audiovisual)

Audiència TV3: 120 mil espectadors, 1,8% AM, 8,1% de quota

Audiència 33: 51 mil espectadors, 0,8% AM, 2,2% de quota

Emissió: diumenge gener-febrer 2006 (TV3). Abril-juliol 2006 (33)

Descripció: Saben mirar la televisió, els espectadors? Aquesta pregunta que molta gent no es fa mai acaba de tenir una resposta clara per part dels programadors i dels mateixos afectats. Televisió de Catalunya vol ajudar a aprendre a mirar millor la televisió amb aquest programa adreçat al públic infantil i juvenil, al qual se li ofereixen una sèrie de consells útils a través del gènere de la comèdia i dels seus protagonistes de ficció.

Direcció: Xavier Romero

Presentació: Vador Lladó

PINZELADES D'ART

Producció: associada (Benecé)

Emissió: multidifusió

Descripció: El programa presenta diverses obres mestres de la pintura universal mitjançant recursos infogràfics i de 3D. Gràcies a aquesta tecnologia es ressalten i es destaquen aspectes artístics, tècnics i històrics de pintures famoses.

Observacions: en aquesta temporada, s'ha emès per TDT

Direcció: Xavier Atance

WEBCLIP

Producció: pròpia

Audiència: 49 mil espectadors, 0,8% AM, 5,6% de quota

Emissió: agost-desembre 2005. 60 episodis de 5'

Descripció: Microespai televisiu i un directori multimèdia de continguts alhora formatiu, informatiu i d'entreteniment. L'objectiu és facilitar l'accés dels nens i joves, i de tots aquells que participen en el projecte educatiu de la nostra societat, als continguts d'internet. En cada programa es recomanen 4 pàgines web, que es mostren a l'espectador a través de la seva captura d'internet.

Observacions: El programa té, des del començament, un conveni amb el Departament d'Educació.

Direcció: Mercè Insa